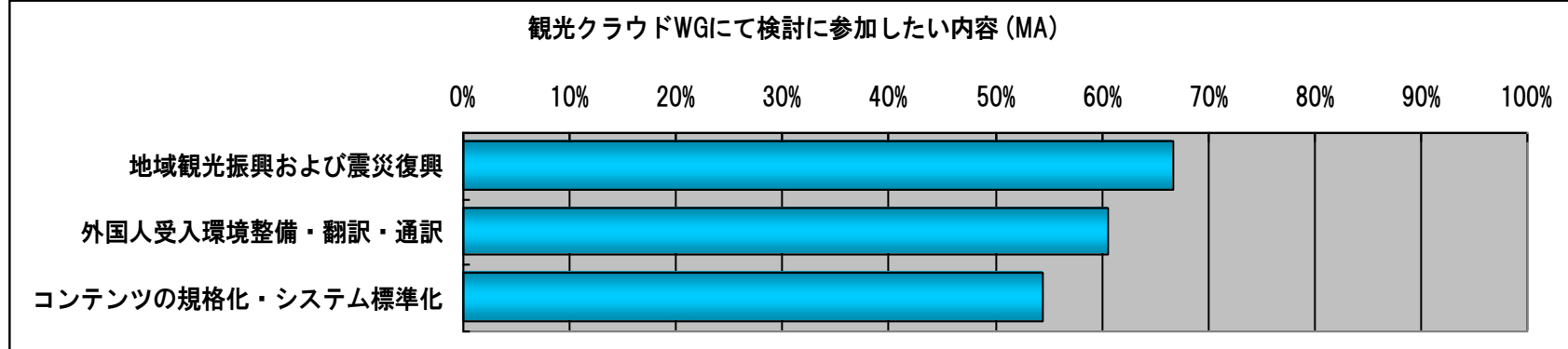
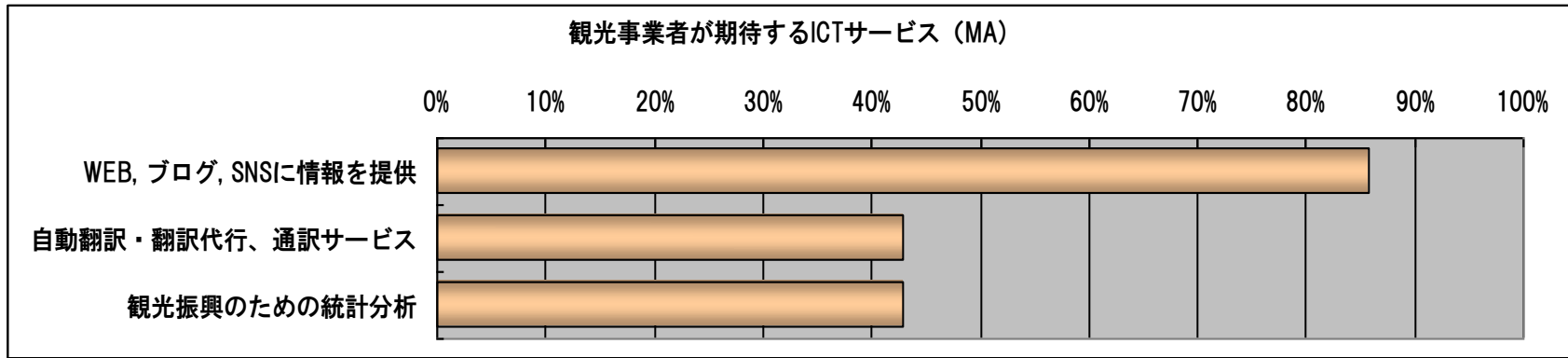
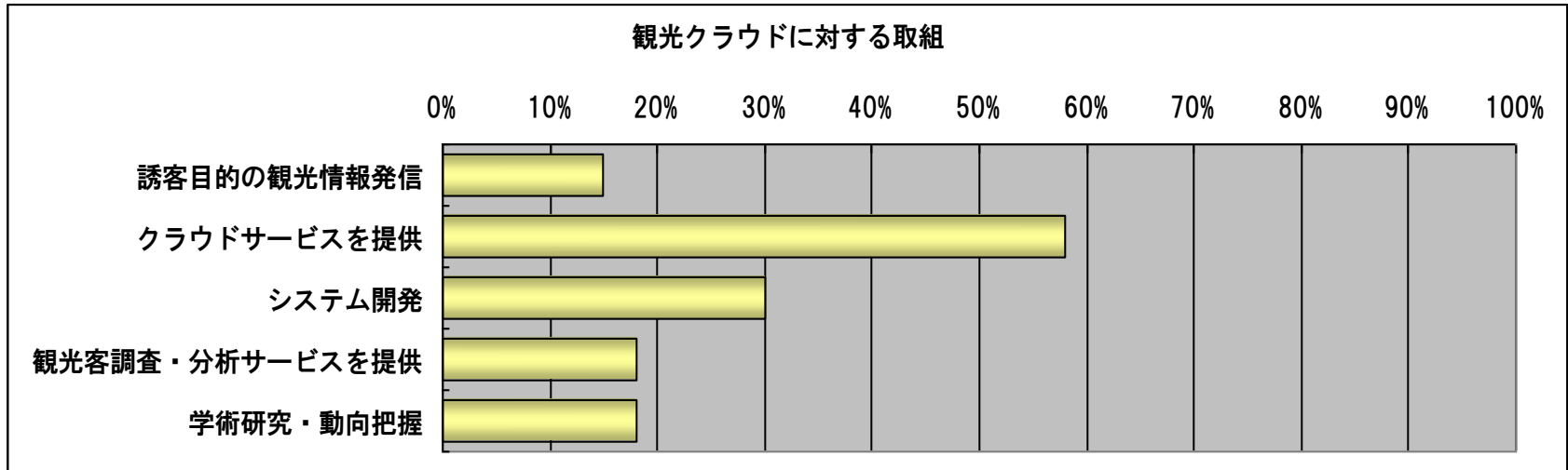


課題抽出アンケート調査報告

事務局



- 観光入込統計の国の集計が遅い。
※リアルタイムで誰でも閲覧できる分析システムが必要。
- 翻訳に関して、自動翻訳は現状使える代物ではない。
※ネイティブ翻訳を入れても、そもそも翻訳される日本語あり方文章のから考えないと相手国には通じない。
- 観光コンテンツの流通を図るためのモデル提唱
※コンテンツホルダやサービス事業者の立場の理解が前提。
- 着地における地域主体の観光情報発信
- 外国人観光客のモバイル、公衆Wi-Fiの普及改善。

| | |
|--------------------|--|
| 独立行政法人情報通信研究機構 | 「VoiceTra」、音声翻訳システム。「AssisTra」観光案内アプリ |
| 株式会社アイアム | 「ぷらっと沖縄」地域情報プラットフォーム。 |
| 株式会社うぶすな | 「おもてナビ」まち歩き観光用スマートフォンアプリ。 |
| 株式会社ATR-Promotions | 「Stroly」イラスト地図や古地図をアプリ化。現在位置も特殊地図上に表示 |
| 京都フラワーツーリズム合同会社 | 「ご当地なび」、「商店街なび」、「お店なび」WEBとiPhone/iPadアプリ |
| 協和テクノロジズ株式会社 | 「みえ～るサービス」Webの専門知識が無くとも観光対象を国内外に発信可能。 |
| 日本電信電話株式会社 | 「ひかりサイネージ」新しいデジタルサイネージ・ソリューション。 |
| 日本ユニシス株式会社 | 「モバイル・コンシェルジュ」、「モバイルAR」 |
| 株式会社まいど日本 | 「日式温泉旅館」、「Maido Viewer」iPad向け多言語対応施設情報発信アプリ。 |
| 株式会社三菱総合研究所 | 「観光統計ぷらっとふお一む」観光統計をビジュアルに表現し提供。 |